

Retail TODAY

Lidl: Στηρίζει την καμπάνια «Plastic Free-Σαντορίνη»

ΕΣΣΕ: Επίτιμος πρόεδρος ο Βασίλης Κορκίδης

L'Oréal: Στα 29,87 δισ. ευρώ οι πωλήσεις το 2019

ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ

ΑΒ: Συνεργασία με τη «Μάρκα του Καταναλωτή»

Τα ΑΒ στηρίζουν μια νέα κοινωνική πρωτοβουλία, τη **Μάρκα του Καταναλωτή «Ποιος είναι το αφεντικό»**, ένα εγχείρημα που έρχεται πρώτη φορά στη χώρα μας και έχει ως στόχο οι καταναλωτές να αποφασίζουν για τις προδιαγραφές, την ποιότητα και την τιμή των προϊόντων, στηρίζοντας τους Έλληνες παραγωγούς με δίκαιες τιμές. Το πρώτο προϊόν που θα τοποθετηθεί στα ράφια της αλυσίδας είναι το φρέσκο γάλα και ήδη η ΑΒ καλεί μέσω Viber τους καταναλωτές να μπουν στην ιστοσελίδα της Μάρκας του Καταναλωτή, για να ενημερωθούν για όλες τις λεπτομέρειες αυτής της νέας πρωτοβουλίας, να ψηφίσουν και να



διαμορφώσουν το πρώτο προϊόν. Τα προϊόντα της Μάρκας του Καταναλωτή δημιουργούνται για να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών βάσει κριτηρίων διαφάνειας, ισότητας, εκπαίδευσης, δεοντολογίας, σεβασμού, δέσμευσης και ευθύνης. Πρόκειται για μια ιδέα που ξεκίνησε από τη Γαλλία, όπου η αντίστοιχη μάρκα του καταναλωτή είναι σήμερα το πιο πετυχημένο μοντέλο στον αγροδιατροφικό τομέα τα τελευταία 30 χρόνια. Οι πωλήσεις γάλακτος φτάνουν το 1 εκατομμύριο μπουκάλια την εβδομάδα περίπου, ενώ η Μάρκα του Καταναλωτή εμφανίζει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη, «τρέχοντας» με ρυθμούς της τάξης του 28%.

Ψιθυρίζεται...

Νέο ιδιαίτερα καινοτόμο προϊόν ετοιμάζεται να ρίξει στην αγορά χαρτικών καθαριότητας και ατομικής υγιεινής ελληνική εταιρεία...

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ: ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ FOLLI FOLLIE

Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς θα προχωρήσει άμεσα σε όλες τις απαραίτητες νόμιμες ενέργειες για τη διοίκηση της **Folli-Follie**, υπογραμμίζει σε ανακοίνωσή της, προσθέτοντας ότι για την ίδια υπόθεση «ασκεί το εποπτικό της έργο μεθοδικά, συγκροτημένα, μακριά από λογικές αντιδικίας, χωρίς να απαντά σε οποιονδήποτε ελιγμό ιδιωτών που εμπλέκονται σε ερευνώμενες υποθέσεις». Υπενθυμίζεται ότι την Πέμπτη, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς πραγματοποίησε έφοδο στα γραφεία της εταιρείας στον Άγιο Στέφανο, ενώ χθες μέχρι πρότινος πρόεδρος του ΔΣ της Folli Follie, κ. **Αβραάμ Γούναρης** γνωστοποίησε με email στα υπόλοιπα μέλη του ΔΣ την παραίτησή του, παράδειγμα το οποίο ενδέχεται να ακολουθήσουν και άλλα μέλη του ΔΣ.

ZANAE: ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Με θετικό πρόσημο έκλεισε το 2019 για τη **ZANAE**. Η εταιρεία ενίσχυσε περαιτέρω την εξαγωγική της δραστηριότητα, η οποία αντιστοιχεί πλέον στο 45% του κύκλου εργασιών της, ενώ οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 4% και διαμορφώθηκαν στα 33 εκατ. ευρώ. Ώθηση στα μεγέθη της έδωσε ένα νέο προϊόν, η υγρή ζύμη αρτοποιίας, ενώ σημαντική ήταν επίσης η συνεισφορά των έτοιμων γευμάτων, καθώς και των προϊόντων σε βάζο. Η ZANAE πραγματοποιεί επενδυτικό σχέδιο ύψους 1 εκατ. ευρώ, που ολοκληρώνεται την Άνοιξη και στόχο έχει την αναβάθμιση του μηχανολογικού της εξοπλισμού.

GFG BAKERY
31 ΝΕΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΣΤΙΣ ΗΠΑ

