

# BusinessNews

## /Ανάπτυξη & Οικονομία



## Η Μάρκα του Καταναλωτή, μια νέα καταναλωτική πρωτοβουλία ήρθε και στη χώρα μας

10 Μάιος 2019 Πολιτική & Οικονομία

Μετά τη Γαλλία ήρθε και στη χώρα μας η πρωτοβουλία "**Μάρκα του Καταναλωτή**" που αφορά τη **δημιουργία προϊόντων** με τη συνεργασία **καταναλωτών** και **παραγωγών**.

Σκοπός του εγχειρήματος είναι οι καταναλωτές να αποφασίζουν για τις προδιαγραφές, την ποιότητα και την τιμή των προϊόντων στηρίζοντας τους Έλληνες παραγωγούς με δίκαιες τιμές.

Η ιδέα ξεκίνησε από τη Γαλλία και η αντίστοιχη μάρκα του καταναλωτή είναι σήμερα το πιο πετυχημένο μοντέλο στον αγροδιατροφικό τομέα τα τελευταία 30 χρόνια, με τις πωλήσεις γάλακτος να φτάνουν το 1 εκατομμύριο μπουκάλια την εβδομάδα περίπου.

Ήδη στη χώρα μας εκπρόσωποι της πρωτοβουλίας βρίσκονται σε συζητήσεις με συνεταιρισμούς παραγωγών γάλακτος και βιομηχανίες για το λανσάρισμα του πρώτου κωδικού γάλακτος.

Συζητήσαμε με τον κ. Λάμπη Κώτσου, που "τρέχει" τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία

στην Ελλάδα για τη φιλοσοφία της, τις κινήσεις που έχουν γίνει, το καταναλωτικό κίνημα και τις προοπτικές του στη χώρα μας.

### **Θα θέλαμε να μας μιλήσετε για τη φιλοσοφία πίσω από τη Μάρκα του Καταναλωτή.**

Εμείς οι καταναλωτές έχουμε ηθικό δικαίωμα να γνωρίζουμε τα πάντα για τα προϊόντα τα οποία καταναλώνουμε. Τον τρόπο και τον τόπο. Την ακριβή ποιότητα και τις προδιαγραφές τους. Είναι πολύ σημαντικό για εμάς τους καταναλωτές, να γνωρίζουμε την αξία των προϊόντων μας, πως αυτή διαμορφώθηκε και ποιος κερδίζει τι.

Ουσιαστικά θέλουμε να δώσουμε νόημα στη κατανάλωσή μας. Οπότε είναι απαραίτητο από το κάθε προϊόν να εξασφαλίζουμε μία δίκαιη αμοιβή για τους παραγωγούς. Είναι επίσης σημαντικό οι δικές μας επιλογές να μπορούν να επηρεάσουν και τη συντήρηση του περιβάλλοντος αλλά και άλλα κοινωνικά θέματα όπως η ανεργία.

Όλα τα παραπάνω είναι στοιχεία που θα συμπεριλαμβάνονται στις προδιαγραφές για το κάθε προϊόν, στο ερωτηματολόγιο πολλαπλής επιλογής που θα θέτουμε στη διάθεση των καταναλωτών, online στη πλατφόρμα [imarketoukataloti.gr](http://imarketoukataloti.gr). Εκεί ζωντανά ο κάθε καταναλωτής θα μπορεί με τη κάθε του επιλογή να βλέπει και το αντίκτυπό της στη τελική τιμή λιανικής. Όπως καταλαβαίνετε, η φιλοσοφία πίσω από τη Μάρκα του Καταναλωτή, είναι ο ίδιος ο καταναλωτής.

### **Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε από τη Γαλλία. Πώς εξελίσσεται η εκεί πορεία της;**

Στη Γαλλία η αντίστοιχη μάρκα του καταναλωτή είναι σήμερα το πιο πετυχημένο μοντέλο στον αγροδιατροφικό τομέα τα τελευταία 30 χρόνια. Τα νούμερα είναι πέραν κάθε προσδοκίας και μας αφήνουν έκπληκτους καθημερινά.

Σημειώστε ότι σε μόλις δύο χρόνια, το γάλα, έχει πουλήσει περισσότερα από 120 εκατομμύρια μπουκάλια. Σήμερα οι καταναλωτές αγοράζουν 1 εκατομμύριο μπουκάλια την εβδομάδα περίπου.

Το προϊόν αυτό ήταν το πρώτο που δημιουργήθηκε από τους καταναλωτές και σήμερα έχει το 11-12% της αγοράς στο ημι-αποβουτυρωμένο γάλα. Τα αυγά, που είναι μόλις 6 μήνες στην αγορά, έχουν αγοραστεί από τους καταναλωτές περισσότερα από 11 εκατομμύρια κουτιά. Υπάρχουν σήμερα περίπου 25 προϊόντα (βούτυρο, μέλι, αλεύρι, φράουλες, χυμοί, σαλάτα, κ.ά).

Στο σύνολο στη Γαλλία οι πωλήσεις της μάρκας «Ποιος είναι το Αφεντικό;» ξεπερνούν τα 150-160 εκατομμύρια προϊόντα. Σήμερα δύο χρόνια μετά συμμετέχουν περίπου 15 αλυσίδες (12.396 καταστήματα). Η μάρκα του καταναλωτή είναι στο 15% των νοικοκυριών στη Γαλλία.

Το πιο αγαπημένο μας νούμερο όμως, είναι το ότι σήμερα περισσότερες από 1500 οικογένειες αγροτών επιβιώνουν χάρη στη πρωτοβουλία αυτή. Μπορείτε να φανταστείτε το μέγεθος όλων των παραπάνω για μία νέα μάρκα μόλις 2 ετών; Πόσο μάλλον που δημιουργήθηκε από τους ίδιους τους καταναλωτές;

### **Βρίσκεστε σε επαφές για τη δημιουργία των πρώτων προϊόντων κάτω από την ομπρέλα της Μάρκας του Καταναλωτή; Έχετε προσεγγίσει παραγωγούς;**

Καταρχάς να πούμε ότι αυτή τη στιγμή τρέχει μία ψηφοφορία για εμάς τους καταναλωτές που αφορά τα 3 πρώτα προϊόντα που θέλουμε να δημιουργήσουμε. Από αυτή τη ψηφοφορία φαίνεται ότι προηγείται και με μεγάλη διαφορά το γάλα και έπειτα το ελαιόλαδο.

Οπότε οι πρώτες επαφές που έχουμε κάνει είναι με συνεταιρισμούς παραγωγών γάλακτος και βιομηχανίες ενώ θα ακολουθήσουν αμέσως μετά συνεταιρισμοί και βιομηχανίες συσκευασίας ελαιολάδου. Δεχόμαστε βέβαια προτάσεις και ζητήσεις συνεργασίας από πολλούς παραγωγούς διαφόρων προϊόντων οι οποίοι θέλουν να συμμετέχουν στη κίνηση αυτή.

### **Με ποια κριτήρια θα γίνει η επιλογή τους;**

Είναι πάνω από όλα το ερωτηματολόγιο (δηλαδή ο καταναλωτής) που θα επιλέξει εκείνους που είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις προδιαγραφές ή όχι.

Στη συνέχεια, η προσέγγιση είναι πολύ απαιτητική και επιλεκτική, διότι τελικά ο καθένας παίρνει το μερίδιό του ρίσκου του και δεσμεύεται σε ένα συμβόλαιο τριών χρόνων απέναντι σε όλους.

Υπάρχει λοιπόν μια φυσική επιλογή. Μόνο όσοι έχουν την πεποίθηση ότι μπορούν να ακολουθήσουν και να πάρουν τις αποφάσεις μας ακολουθούν.

Μην ξεχνάμε, είναι σημαντικό να το αναφέρουμε, ότι οι μελλοντικοί εταίροι μας, θα υπόκεινται σε τεχνικούς ελέγχους από μία ανεξάρτητη αρχή αλλά και ηθικούς ελέγχους από ομάδες ενεργών καταναλωτών στη Μάρκα του Καταναλωτή, κατά τους οποίους θα επιβεβαιώνονται η τήρηση των προδιαγραφών και η ορθές τιμολογήσεις.

Όλα θα βιντεοσκοποούνται και θα δημοσιεύονται ώστε να είναι επαληθεύσιμα από όλους.

Προφανώς, είμαστε επίσης πολύ προσεκτικοί στο πνεύμα και τις αξίες των συνεργατών μας, αλλά και στην ιστορία τους. Αυτό αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των κριτηρίων επιλογής ενός εταίρου. Άλλωστε σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τους παραγωγούς να ζήσουν από το επάγγελμά τους αλλά και να αναδείξουμε την ιστορία τη δική τους ή του προϊόντος τους.

Οπότε η ιστορία τους είναι σημαντική και για εμάς αλλά και για το προϊόν.

## **Πώς θα γίνει η διάθεσή των προϊόντων αυτών μέσα από το κανάλι της λιανικής; Υπάρχουν επαφές με σούπερ μάρκετ;**

Πρέπει να σημειώσουμε ότι δεν θα αλλάξουμε τους ρόλους σε κανέναν από τους παράγοντες της αλυσίδας (Παραγωγός – βιομηχανία – σούπερ μάρκετ).

Οπότε τα προϊόντα θα διανέμονται από την κάθε συνεργαζόμενη βιομηχανία στις συνεργαζόμενες αλυσίδες σουπερ μάρκετ . Ο δικός μας ρόλος είναι σαν συντονιστές, να εγγυηθούμε μια ειλικρίνεια και αυθεντικότητα σε όλες τις ανταλλαγές, οι οποίες θα είναι δίκαιες προς όλους.

Έχουμε ήδη θετική ανταπόκριση από αλυσίδα καταστημάτων λιανικής που θα στηρίξει το εγχείρημα αγοράζοντας και τοποθετώντας τα προϊόντα της Μάρκας του Καταναλωτή. Οπότε σύντομα θα ξεκινήσουμε τη μελέτη των προδιαγραφών για το πρώτο προϊόν σε συνεννόηση με τους παραγωγούς και τη βιομηχανία συσκευασίας.

## **Πιστεύετε ότι στην Ελλάδα υπάρχει ισχυρό καταναλωτικό κίνημα που μπορεί να οδηγήσει τις εξελίξεις;**

Όπως σε κάθε κίνημα ο ένας παρακινεί και ενημερώνει τον διπλανό του. Έτσι και στη δική μας πρωτοβουλία ο ένας καταναλωτής έφερε τον δεύτερο και οι δύο αυτοί μαζί τους επόμενους δύο κτλ.

Σήμερα έχουμε μία ομάδα περίπου 2200 καταναλωτών, νούμερο που αυξάνεται καθημερινά. Αποδείχθηκε τελικά ότι η πρωτοβουλία μας αυτή έχει πολλά στοιχεία που ευαισθητοποιούν τους Έλληνες.

Έχουμε πολύ δυνατές αξίες και όταν κάποια πράγματα μας αγγίζουν ή βλέπουμε ότι με μικρή προσπάθεια μπορούν να κάνουν τη διαφορά, τότε συμμετέχουμε και πιο εύκολα ακόμη.

Δεν αφήνει κανέναν αδιάφορο η δυνατότητα του να προσφέρει βιωσιμότητα σε μία οικογένεια παραγωγών, να μπορέσει να εξασφαλίσει πνοή και όραμα για ένα καλύτερο μέλλον σε έναν ολόκληρο τομέα από τον οποίο μπορεί να ζησει μία ολόκληρη χώρα, να δώσει ζωή σε επαγγέλματα προς εξαφάνιση, ευκαιρίες απασχόλησης σε νέους.

Ακόμη πιο μακριά σκεφτείτε ότι είναι στα χέρια μας με τις δικές μας επιλογές να φροντίσουμε την καλύτερη μεταχείριση των ζώων ή να επηρεάσουμε θετικά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, να συμβάλουμε στην προετοιμασία του αύριο αποφασίζοντας να βοηθήσουμε στη μετάβαση προς το Βιολογικό.

Η Μάρκα του Καταναλωτή θα εξελιχθεί στη χώρα μας σε ένα κοινωνικό φαινόμενο και θα είναι η δική μας συμβολή σε έναν πιο δίκαιο και βιώσιμο κόσμο.

Οι καταναλωτές δίνουμε τη δυνατότητα στους παραγωγούς όχι μόνο να ζουν από το επάγγελμά τους αλλά να έχουν και την επενδυτική δυνατότητα να μας εξασφαλίζουν συνεχώς ποιοτικά και υπεύθυνα προϊόντα, υγιεινά, που συμβάλουν στη διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος.

Επιτρέψτε μας να τελειώσουμε με αυτό που αναφέραμε πρόσφατα στο Αγροδιατροφικό Forum. Τελικά, αύριο, αγοράζοντας ένα προϊόν της μάρκας του καταναλωτή «Ποιος είναι το Αφεντικό;», θα αγοράζουμε πολύ περισσότερα από ένα απλό προϊόν.

Θα αγοράζουμε μια ιστορία, ένα όραμα για έναν καλύτερο κόσμο, με βάση τις οικουμενικές αξίες, το σεβασμό, την υπευθυνότητα και τη δέσμευση.

Σας περιμένουμε όλους λοιπόν, στην πλατφόρμα [imarketoukatalotigi.gr](http://imarketoukatalotigi.gr) να βάλετε το δικό σας λιθαράκι, ψηφίζοντας και συμμετέχοντας στην όλη διαδικασία.



## Διαβάστε ακόμα



**Οι Ευρωπαϊκές Εκλογές ορίζουν το μέλλον σου.**

Ευρωπαϊκές Εκλογές 2...



**Ο Simon Loasby επικεφαλής του Hyundai Styling Group**



**Νυχτερινή χρέωση για όλο το 24ωρο ανεξαρτήτως**

ΗΡΩΝ



**Χάρισέ της ένα μοναδικό κόσμημα από τη νέα συλλογή**

pandorashop.gr



**Απόκτησε το! ΔΩΡΟ ένα εκπληκτικό τσαντάκι με αντηλιακά**

Parapharmacie.gr



**Ταλαιπωρείσαι κι εσύ από άφθες; Εμφανίζονται πάντα**

Aftamed

# BusinessNews

Οικονομία, Ελλάδα, Νέα της Αγοράς, Αναλύσεις, Άρθρα

Copyright © 2019